



METROPOLITAN
TRANSPORTATION
COMMISSION

Bay Area Metro Center
375 Beale Street, Suite 800
San Francisco, CA 94105-2066
TEL 415.778.6757
E-MAIL info@mtc.ca.gov
WEB www.mtc.ca.gov

NEWS RELEASE

Para publicación inmediata

Contactos: Alicia Trost, BART 510- 464-6154
John Goodwin, MTC 415-778-5262

Presión en la cadena de suministros, demoras de entrega ponen en riesgo el inventario de tarjetas de plástico de Clipper®

BART y la MTC piden a los residentes y visitantes instalar Clipper en sus teléfonos

SAN FRANCISCO, octubre 18 de 2022 . . . BART y la Comisión del Transporte Metropolitano (MTC por sus siglas en inglés) alientan a los viajeros a instalar su tarjeta Clipper® en su teléfono móvil porque los problemas con la cadena mundial de suministros una vez más a agotado el inventario de tarjetas de plástico. Clipper está ya disponible en teléfonos móviles a través de Apple Pay o Google Pay.

Por lo menos hasta fines de este año Clipper no cobrará la cuota estándar de \$3 por una tarjeta nueva para los clientes que elijan cualquiera de las dos opciones móviles para obtener su tarjeta nueva. La cuota de \$3 sí se cobrará a los clientes que prefieran una tarjeta Clipper de plástico.

Agregar una tarjeta Clipper a Google Pay, o a un teléfono Apple iPhone generación 8 o después o a un reloj Apple Watch de la Serie 3 o después, es fácil. Los clientes de Apple pueden agregar su tarjeta directamente a través de Apple Wallet y pueden agregar saldo en efectivo con Apple Pay en cualquier momento, en donde sea. Los clientes con teléfonos del sistema Android con el sistema operativo Android 5 o mayor igualmente pueden agregar su tarjeta Clipper directamente a través de Google Wallet y agregar saldo en efectivo en cualquier momento, en donde sea. Para más informes y preguntas frecuentes, visite clippercard.com.

BART, el cual es el distribuidor más grande de tarjetas Clipper nuevas de plástico, ha instalado letreros cerca de las máquinas de boletos en sus estaciones para informar a los usuarios que pueden ahorrarse \$3 instalando Clipper en sus teléfonos móviles. BART también a reprogramado temporalmente las máquinas de boletos en su estación del Aeropuerto de San Francisco para así vender los antiguos boletos de papel en lugar de las tarjetas de plástico. Todavía se podrá agregar saldo y usar las tarjetas en esa estación, pero solamente se venderán boletos de BART de papel.

Aunque se espera que la crucial escasez de tarjetas Clipper de plástico continúe por varios meses, los clientes que usan tarjetas con descuento tales como las de adultos mayores, de jóvenes, del programa Clipper START para adultos con bajos ingresos, o las tarjetas Clipper RTC para clientes con discapacidades menores de 65 años no deben preocuparse por los bajos inventarios. Estas tarjetas especiales son distribuidas directamente por Clipper y se imprimen en un material diferente.

MTC es la agencia de planificación, financiación y coordinación del transporte de los nueve condados del Área de la Bahía. MTC maneja el sistema Clipper en nombre de las agencias de transporte público de la región.

Google, Android y Google Pay son marcas registradas de Google LLC.

###